

# wireltern

Für Mütter und Väter in der Schweiz

**Mediadaten 2021**  
**Print & Online**

«wir eltern» – das Magazin für Mütter und Väter in der Schweiz. Am Puls der Zeit mit bald 100-jähriger Tradition.

Wenn Themen wie Durchschlafen, Rollenverteilung und Urlaub mit Kind plötzlich von Interesse sind, weil aus dem Paar Familie geworden ist, ist «wir eltern» da. Die sorgfältig recherchierten und attraktiv umgesetzten Magazin-Artikel spiegeln die Welt, in der heutige Eltern leben und ihre Kinder grossziehen.

Dazu gehört die digitale Welt, weshalb «wir eltern» auch online mit einem riesigen Fundus an Text- und Videobeiträgen präsent ist.

On- und offline greift «wir eltern» gesellschaftliche Fragen auf, gibt Tipps zu Schwangerschaft, Entwicklung, Ernährung und Erziehung bis ins Teenageralter – und unterhält nicht zuletzt mit Anregungen aus den Bereichen Lifestyle und Freizeit.

Und mittendrin: Ihre Werbebotschaft!

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Leserschaft

175 000 LeserInnen  
(MACH Basic 2020-2)

Druckauflage

52 000 Exemplare

Verbreitete Auflage

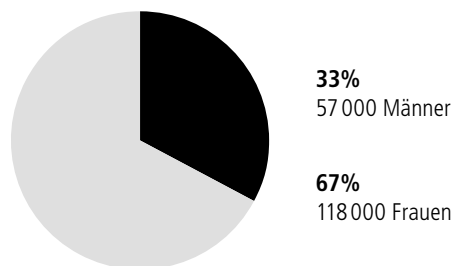
36 097 Exemplare  
WEMF/KS-beglaubigt 2020



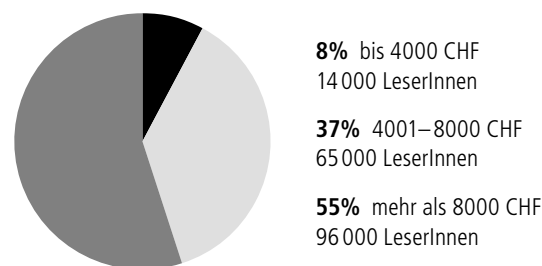
Jahresabo	CHF 98.–
Zweijahresabo	CHF 160.–
Einzelverkaufspreis	CHF 12.–

LESERSCHAFT

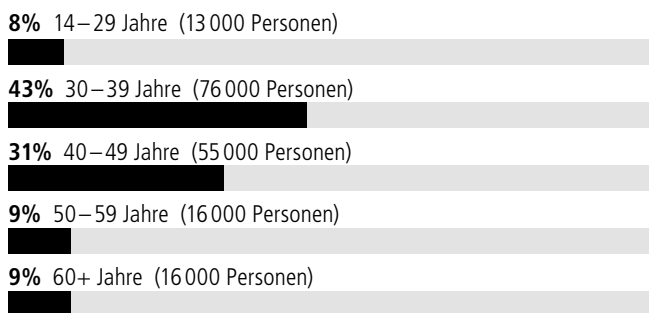
Geschlecht



Monatliches Einkommen in CHF

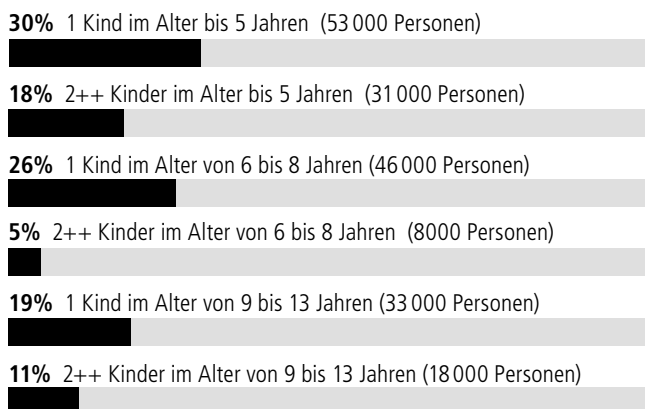


Alter



Quelle: MACH-Basic 2020-2

Anzahl Kinder im gleichen Haushalt



## TERMINE 2021

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
2	27. Januar	11. Januar
3	24. Februar	08. Februar
4	24. März	08. März
5	28. April	12. April
6	26. Mai	06. Mai
7/8	30. Juni	14. Juni
9	25. August	09. August
10	22. September	06. September
11	27. Oktober	11. Oktober
12/1	01. Dezember	15. November

## SONDERHEFTE

Thema	Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss
Rätselheft 1	5/2021	April	17.03.2021
Rätselheft 2	7-8/2021	Juni/Juli	29.05.2021
Füsse	9/2021	August	21.07.2021
Rätselheft 3	10/2021	September	18.08.2021
Schlafen	11/2021	Oktober	15.09.2021
Bewegung Winter	12-1/2021-22	November/Dezember	20.10.2021
Rätselheft 4	12-1/2021-22	November/Dezember	20.10.2021

## ANZEIGENPREISE/FORMATE

Grösse	Formate (Breite × Höhe in mm)	4-farbig
1/1 Seite	SS 185 × 268	10 605.–
	RA 220 × 297	
1/2 Seite	hoch SS 90 × 268	5 950.–
	hoch RA 107,5 × 297	
	quer SS 185 × 132	
	quer RA 220 × 146,5	
1/3 Seite	hoch SS 59 × 268	4 450.–
	hoch RA 76,5 × 297	
	quer SS 185 × 86	
	quer RA 220 × 100,5	
1/4 Seite	Block SS 90 × 132	3 350.–
	hoch SS 42,5 × 268	
	hoch RA 60 × 297	
	quer SS 185 × 64	
1/8 Seite	quer RA 220 × 78,5	
	Block SS 90 × 64	1 865.–
	Block RA 107,5 × 78,5	
	hoch SS 59 × 98	
quer SS 185 × 30		
	quer RA 220 × 44,5	

RA = Randabfallende Anzeigen zusätzlich mit 3 mm Beschnittzugabe. Preise inkl. 7,7% MwSt.

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

Panoramaseite	21 210.–
2. Umschlagseite	11 650.–
4. Umschlagseite	12 705.–

Fixplatzierungen werden ab 1/2 Seite angenommen.

- 15% für Textanschluss
- 15% für Platzierung erste Hefthälfte
- 20% für Fixplatzierungen

Platzierungswünsche können nach Möglichkeit berücksichtigt werden. Eine Garantie ist ausgeschlossen.

Spezialformate auf Anfrage.

Basis für Zuschläge ist der Bruttopreis. Alle Preise in CHF brutto, zzgl. 7,7% MWST.

## LOSE BEILAGEN

### Total Kosten brutto in CHF

bis 50 g	18 966.–
bis 75 g	20 126.–
bis 100 g	21 286.–

Splitzuschlag CHF 800.–; nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt. Preise inkl. Porto und techn. Kosten. Varianten auf Anfrage.

### Technische Bedingungen

Mindestformat: 105 × 148 mm

Maximalformat: 210 × 292 mm

Umfang: maximal 24 Seiten (höhere Seitenzahl nach Vorlage eines Blindmusters).

Techn. Bestimmungen: geschlossener Rücken und Bund, Produkt 3-seitig fertig beschnitten. Kein Leporellofalz.

## RABATTE

### Wiederholungsrabatt

3 ×	3%
6 ×	5%
8 ×	10%
10 ×	12%

Abnahmefrist 12 Monate. Rabatte nicht kumulierbar.

Feste Aufträge mit Text- und Sujetwechsel, jedoch ohne Grössenwechsel.

## BK II / JUP II / ZEW

### BK II / JUP II

#### Beraterkommission II

15% auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Auf Sonderwerbformen wie Beilagen, Beihefter, Beikleber etc. werden 5% BK gewährt.

#### Jahresumsatzprämie II

15% bei jährlicher Mindestabnahme von 3 Seiten pro Jahr in einer oder mehreren Zeitschriften der CH Regionalmedien AG.

#### ZEW-Rabatt

Alle ZEW-berechtigten Kunden erhalten 35% Rabatt.

Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch) gerne zur Verfügung.

## ONLINE STANDARD WERBEFORMEN

### Wideboard



Position	Channel	CPM
top, center und bottom	Run of Site*	70.–
Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar		
*Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt		
Desktop Grösse	994 × 250 Pixel	
Tablet Grösse	728 × 90 Pixel	
Mobile Grösse	320 × 160 Pixel	
Format	GIF/JPEG/HTML	
Gewicht	max. 100 KB	
Mit der Lazyloading-Technologie werden die Banner erst im sichtbaren Bereich geladen.		

### Halfpage Ad



Channel	CPM
Run of Site*	90.–
Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar	
*In Absprache besteht die Möglichkeit, das Half Page Ad mittels Mobile Richi Ad auf mobile Endgeräte zu verlängern: TKP/CHF 80.–.	
Grösse	300 × 600 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB

### Multiscreen Rectangle



Channel	CPM
Run of Site*	65.–
Front/Rubrik: ohne Zuschlag frei wählbar	
*Bei mobiler Auslieferung wird die App von «wir eltern» berücksichtigt	
Grösse	300 × 250 Pixel
Format	GIF/JPEG/HTML
Gewicht	max. 100 KB
Auslieferung erfolgt multiscreen.	

### Multiscreen Publireportage



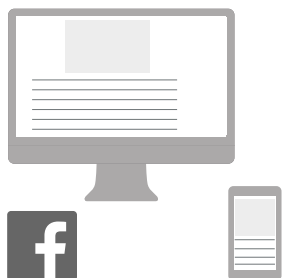
Laufzeit	2 Wochen 100% SOV*	1 600.–
	4 Wochen 100% SOV*	2 800.–
Platzierung	Run of Site	
Teaserbild	1200 × 800 Pixel	
Teasertext	Titel: max. 25 Zeichen inkl. Leerschläge	
	Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge	
Reportagenbild	1200 × 800 Pixel	
Reportage	Titel: max. 25 Zeichen inkl. Leerschläge	
	Text: max. 6000 Zeichen inkl. Leerschläge	
Verlosung	zuzüglich CHF 500.– für Teilnehmerdaten	
100% SOV entspricht rund 45 000 Teaser Ais pro Monat (nicht garantiert).		
Auslieferung erfolgt multiscreen. * Prozentuale Anzahl der Gesamteinblendungen in der gebuchten Laufzeit.		

### Newsletter



Fixpreis	
1 500.–	
Banner	mind. 1000 × 250 Pixel
Bild und Text	Bild: 600 × 400 Pixel
	Titel: max. 30 Zeichen inkl. Leerschläge
	Text: max. 150 Zeichen inkl. Leerschläge
Newsletter Versand 14-täglich, jeden zweiten Freitag (gerade Kalenderwochen)	
Abonnenten: 7000	

### Facebook Advertising



<b>Angebot S</b>		
Garantierte Reichweite	10 000 Personen	650.–*
<b>Angebot M</b>		
Garantierte Reichweite	15 000 Personen	950.–*
Spezifikationen:		
Falls ein extra Bild gewünscht, bitten wir Sie, folgende Masse einzuhalten: 1080 × 1080 Pixel		
Nur ein Tracking möglich (eine URL mit einem UTM-Tracking). Der Facebookpost wird durch die Redaktion geschrieben und redigiert. Inhaltlich wird dieser Ihrer Publireportage, Ihrem Wettbewerb bzw. der Verlosung angepasst. Bei zeitgleich laufender Publireportage wird der Facebookpost mit dieser verlinkt.		
*Das Angebot gilt nur in Kombination mit einer Buchung der Webseite.		

### SPEZIALRABATTE

Politische Werbung	15 %
Kultur und Veranstaltungen	30 %
Aus- und Weiterbildung	15 %
Wohltätige Institutionen (ZEWO-zertifiziert)	35 %
Beraterkommission	5 %

### RABATTE AB

5 000	3 %
10 000	5 %
15 000	7 %
20 000	9 %
25 000	12 %
30 000	15 %
ab 30 000	auf Anfrage

Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch) gerne zur Verfügung.



## TECHNISCHE DATEN UND DRUCKMATERIAL

### Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte Folgendes:

**Dateiformat:** Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**Farbraum:** Die Zeitschrift wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmetrisch konvertiert werden.

**Bildauflösung/Transparenzen:** Für eine höchstmögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen. Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

**Geometrie/Anschnitt:** Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigengrössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

### Anlieferung Druckmaterial

Das druckfertige PDF können Sie uns via E-Mail zukommen lassen:

An [corinne.daetwiler@chmedia.ch](mailto:corinne.daetwiler@chmedia.ch) mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile: Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse (bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).

### Anlieferung Beilagen

#### Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern zusätzlich eine Standskizze. Sonderausführungen bedingen einen Probelauf, wofür 200 Originalmuster einzukalkulieren sind.

Beilagen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inserat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

#### Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen direkt an:

Vogt-Schild Druck AG  
Beilage «Name der Zeitschrift» (+ Ausgabe-Nr.)  
Gutenbergstrasse 1  
CH-4552 Derendingen

Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen zulasten des Kunden. Vogt-Schild Druck AG ist ausschliesslich die Lieferadresse.

#### Druckauflage/Anlieferungsmenge

52 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind Einschaltkosten exklusiv Druckkosten. Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und kommissionsberechtigt; BK/JUP: 5% auf Spezialitäten.

Spezialformate auf Anfrage.

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Buchungen von Prospektbeilagen von Kunden aus dem Ausland werden mit 7,7% Mehrwertsteuer verrechnet. Entscheid: Eidg. Steuerverwaltung ESTV/ Mehrwertsteuer-Revision, Herbst 2017.

## KONTAKTE

### VERLAG

CH Regionalmedien AG  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 56 50  
[www.chmedia.ch](http://www.chmedia.ch)  
[www.wireltern.ch](http://www.wireltern.ch)

### ANZEIGEN

Anzeigenleitung  
Jean-Orphée Reuter  
Telefon +41 58 200 54 46  
[jean.reuter@chmedia.ch](mailto:jean.reuter@chmedia.ch)

### CHEFREDAKTORIN

wir eltern  
Karen Schärer  
Fachmedien  
Postfach, 5001 Aarau  
Telefon +41 58 200 56 50

## AUSZUG AUS UNSEREM ZEITSCHRIFTEN-PORTFOLIO



Für weitere Werbemöglichkeiten, Kombinationen, Advertorials und Sponsored Content stehen wir Ihnen persönlich oder unter [chmediawerbung.ch](http://chmediawerbung.ch) gerne zur Verfügung.

**wireltern**  
Für Mütter und Väter in der Schweiz

Ein Unternehmen der **ch media**