

Technische Spezifikationen

Dateigrößen

Physisch angeliefert: Richtwert 40 KB

Third Party Tags & fremdgehostete Bannerelemente dürfen den Richtwert übersteigen

Anlieferung

- Zwingend in **https***
- Zwingend mit Ziel-URL
- Zwingend ohne sound, sound on nur nach User-Interaktion
- Keine Flash-Werbemittel
- Wenn HTML, Appnexus Clicktag-Specs einhalten ([Banner-Specs Appnexus](#))

*Ausführungen SSL

Alle angelieferten Tags müssen SSL (Secure Sockets Layer) verwenden. Das beinhaltet sowohl Daten, die im HTML selbst nachgeliefert werden, wie iframes und Links. Referenzen im Werbemittel auf externe Ressourcen (Zählpixel, JS.Libraries, Videos, Fonts) sollten alle via SSL (https://) ausgeliefert werden.

Termine

- IAB Standard Werbemittel & Video Spots: 3 Arbeitstage vor Kampagnenstart
- Sonderformate & Content Advertising: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Wichtige Hinweise

Damit ein termingerechter Kampagnenstart garantiert werden kann, müssen die Anlieferfristen eingehalten werden.

Falls die angelieferten Werbemittel nicht in den Spezifikationen entsprechen, wird die Kampagne, bis die entsprechenden Richtlinien korrekt umgesetzt wurden, zurückgehalten. Allfällige Kosten müssen vom Produzenten des Werbemittels übernommen werden.

Mobile (Retina)

Der Banner soll bei Möglichkeiten in doppelter Auflösung exportiert werden.

- Rectangle 300x250px à 600x500px
- Mobile Wideboard 320x160px à 640x320px

HTML-Banner

Verwendete Bild-Elemente in doppelter Auflösung hinterlegen, im Code jedoch wieder auf die Hälfte skalieren. Dies für eine optimale Schärfe auf Retina Screens. Dies gilt ebenso für HTML-Banner, welche per Third Party Tag angeliefert werden.



Kontakt für Anlieferung und Fragen

+41 (0)58 200 53 51 / onlinewerbung@chmedia.ch