

# Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

SCHWEIZER  
**optiker**  
Opticien suisse | Ottico svizzero

**Schweizer Optiker** – Das offizielle Organ der Verbände  
«OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO»

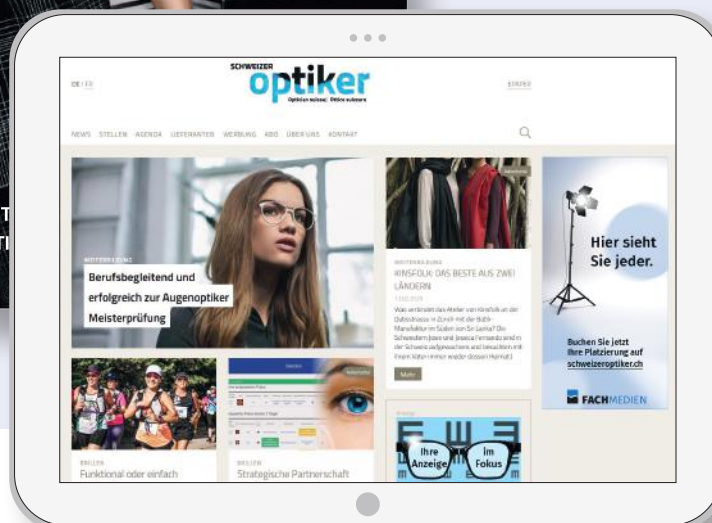


## Schweizer Optiker auf einen Blick:

- Gesamtauflage 1700 Ex.
- Erscheint 11x jährlich
- 2 Trend-Sonderhefte
- Deutsch/Französisch



Schweizer Optiker trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



# Titelpositionierung

«Schweizer Optiker» ist das offizielle Organ der Verbände «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO». «Schweizer Optiker» ist das einzige Fachmedium der Schweiz für die optische Branche und deshalb unverzichtbarer Werbeträger für Stellen- und kommerzielle Anzeigen. Das Fachmagazin dient als Bindeglied zwischen Lieferanten, Verbänden und Augenoptikern.

Inhaltlich bilden Themen aus den Bereichen Fachwissen, Weiterbildung, Industrie, Modetrends sowie Interviews mit Exponenten der Branche die Schwerpunkte. In jeder Ausgabe erscheinen die beiden Rubriken «flash» und «design & trends», welche Neuheiten seitens der Verbände aus dem In- und Ausland, Seminarankündigungen und PR-Beiträge der Lieferanten über Neuheiten enthalten.

Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print auf [www.schweizeroptiker.ch](http://www.schweizeroptiker.ch) unter «Offene Stellen» aufgeschaltet.

**Sprachen** deutsch / französisch kombiniert

**Jahrgang** 95. Jahrgang

**Verlag** CH Regionalmedien AG, Fachmedien Luzern, Maihofstrasse 76, 6002 Luzern  
T +41 41 429 58 70, [fachmedien-luzern@chmedia.ch](mailto:fachmedien-luzern@chmedia.ch)

**Redaktion** Kurt Bütikofer, Frobüel 12a, 8618 Oetwil am See  
T+F +41 44 929 14 29, [kbk@goldnet.ch](mailto:kbk@goldnet.ch)

**Anzeigen** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa  
T +41 44 928 56 11, [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch)

# Auflagen / Leserschaft

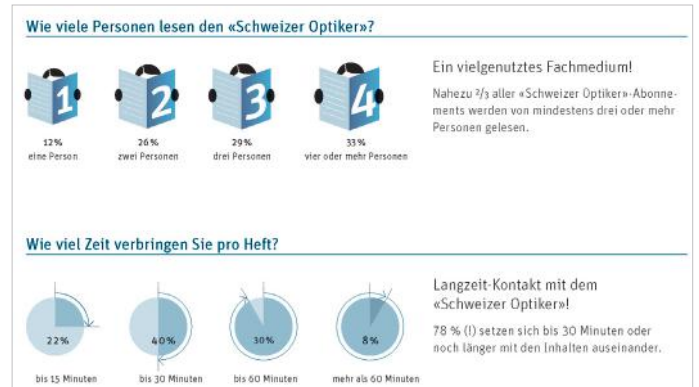
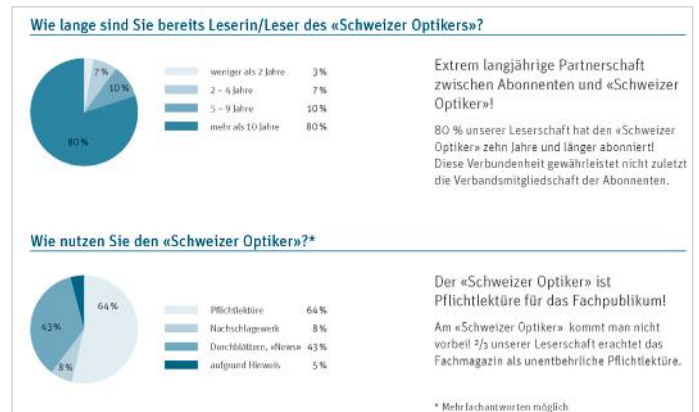
## Auflagen

<b>Druckauflage</b>	1700 Exemplare
<b>WEMF/KS-Beglaubigung 2019</b>	1384 Exemplare
· bezahlte Abonnemente	1278 Exemplare
· Gratisexemplare	106 Exemplare

## Leserschaft

Inhaber, Geschäfts- und Filialleiter von Augenoptikerbetrieben, leitende Angestellte, Zulieferanten.

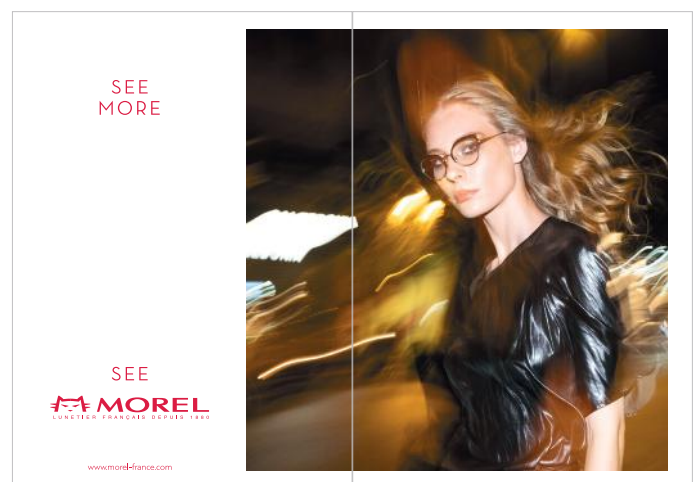
## Leserbefragung



Quelle: Leserbefragung Schweizer Optiker, onlineumfragen.com



Sonderheft



# Terminplan 2020

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss kommerziell	Anzeigenschluss Stellen	Erscheinung
1 / 2020	Sportbrillen, Vorschau Mido	20.12.2019	07.01.2020	15.01.2020
2 / 2020	Ladenbau, Messebericht Opti	24.01.2020	06.02.2020	14.02.2020
3 / 2020	Geräte	21.02.2020	06.03.2020	16.03.2020
4 / 2020	Messebericht Mido Sonderheft <b>design, trends &amp; fashion</b>	24.03.2020	03.04.2020	15.04.2020
5 / 2020	SBAO-Fachtagung	22.04.2020	07.05.2020	15.05.2020
6 / 2020	GV OPTIKSCHWEIZ	22.05.2020	04.06.2020	15.06.2020
7-8 / 2020	Kinderoptomerie	24.07.2020	06.08.2020	14.08.2020
9 / 2020	Vorschau Silmo Sonderheft <b>design, trends &amp; fashion</b>	24.08.2020	07.09.2020	15.09.2020
10 / 2020	Winter-Sportbrillen, HOF Messebericht	22.09.2020	07.10.2020	15.10.2020
11 / 2020	Silmo-Messebericht, Opt-X20-Fachtagung	23.10.2020	06.11.2020	16.11.2020
12 / 2020	Low Vision, Vorschau Opti 2021	23.11.2020	04.12.2020	15.12.2020

Weitere Rubriken: Produktneuheiten, Kurznachrichten, Fassungs-Design, Firmenportraits, Reportagen, Recht im Alltag, Marketing, Nachrichten aus den Verbänden «OPTIKSCHWEIZ» und «SBAO».



## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

Heftformat		210 x 297 mm		
<b>Anzeigen kommerziell</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>4-farbig</b>	<b>s/w</b>	
<b>1/1-Seite</b>		180 x 260 mm	3 600.-	
<b>1/2-Seite hoch</b>		87 x 260 mm	2 900.-	
<b>1/2-Seite quer</b>		180 x 128 mm	2 900.-	
<b>1/3-Seite hoch</b>		56 x 260 mm	2 100.-	
<b>1/3-Seite quer</b>		180 x 87 mm	2 100.-	
<b>1/4-Seite hoch</b>		87 x 128 mm	1 400.-	
<b>1/4-Seite quer</b>		180 x 62 mm	1 400.-	
<b>1/8-Seite</b>		87 x 62 mm	690.-	

### Stellenanzeigen (nicht rabattberechtigt)

<b>1/1-Seite</b>		180 x 260 mm	2 500.-	2 200.-
<b>1/2-Seite hoch</b>		87 x 260 mm	1 500.-	1 200.-
<b>1/2-Seite quer</b>		180 x 128 mm	1 500.-	1 200.-
<b>3/8-Seite</b>		87 x 194 mm	1 200.-	910.-
<b>5/16-Seite</b>		87 x 160 mm	970.-	770.-
<b>1/4-Seite</b>		87 x 128 mm	850.-	650.-
<b>3/16-Seite</b>		87 x 95 mm	720.-	550.-
<b>1/8-Seite</b>		87 x 62 mm	590.-	390.-
<b>1/16-Seite</b>		87 x 29 mm	470.-	290.-

Alle Stellenanzeigen werden mit dem Erscheinungstag der Printausgabe online gestellt. Die vorzeitige Online-Aufschaltung wird mit einem Zuschlag von CHF 100.- berechnet.

### Umschlag- und Spezialseiten (+ 3 mm Beschnitt)

<b>Titelseite normal</b>	210 x 230 mm	4 950.-
<b>Titelseite attraktiv</b>	210 x 297 mm	4 950.-
<b>2. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	3 800.-
<b>3. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	3 600.-
<b>4. Umschlagseite</b>	210 x 297 mm	3 960.-
<b>vis-à-vis Inhaltsverz.</b>	210 x 297 mm	3 800.-
<b>2/1-Seiten</b>	420 x 297 mm	8 640.-
<b>2x 1/2 quer</b>	420 x 148 mm	6 960.-
<b>2x 1/3 quer</b>	420 x 99 mm	5 040.-

### Publireportagen (nicht rabattberechtigt)

<b>2/1-Seiten</b>	180 x 260 mm	4 950.-
-------------------	--------------	---------

(Pro Ausgabe sind lediglich zwei Publireportagen möglich!)

### Sonderhefte, Flash-/Design-Beiträge

Weitere Informationen auf Anfrage

## Beilagen und Beihefter

Kalkulationsauflage: 1700 Exemplare (1450 Ex. de / 350 Ex. fr)

		2-seitig	4-8 s.	10-16 s.	18-20 s.
<b>Werbewert</b>	1000 Ex.	950.-	1500.-	1900.-	2300.-
<b>Techn. Kosten</b>	1000 Ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
<b>Total</b>	1000 Ex.	<b>1085.-</b>	<b>1635.-</b>	<b>2035.-</b>	<b>2435.-</b>
<b>Total-Auflage</b>	2000 Ex.	<b>1953.-</b>	<b>2943.-</b>	<b>3663.-</b>	<b>4383.-</b>

zzgl. Porto gemäss Post-Tarif bis 50g 51-74g 75-100g  
-11/Ex. -13/Ex. -15/Ex.

Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag Beilagen/Beihefter: 50% vom Nettopreis

**Lieferadresse** Multicolor Print AG, Daniel André,  
«Schweizer Optiker», Nr. ...

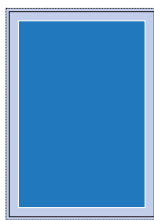
Sihlbruggstrasse 105a, CH-6341 Baar, T +41 41 767 76 49  
F +41 41 767 76 77, daniel.andre@multicolorprint.ch

## Formatschema für Anzeigen

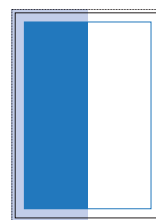
Ssp= Satzspiegel

ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

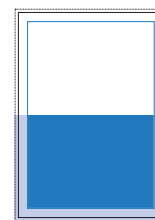
Text- und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mind. 10 mm vom Heft-rand entfernt sein.



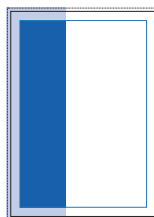
**1/1 Seite**  
180x260 mm Ssp  
216x303 mm ra



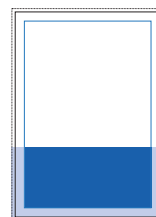
**1/2 Seite hoch**  
87x260 mm Ssp  
111x303 mm ra



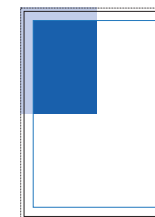
**1/2 Seite quer**  
180x128 mm Ssp  
216x154 mm ra



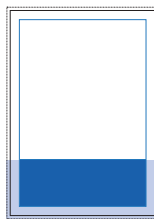
**1/3 Seite hoch**  
56x260 mm Ssp  
76x303 mm ra



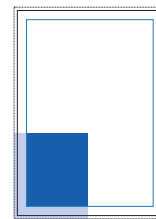
**1/3 Seite quer**  
180x 87 mm Ssp  
216x105 mm ra



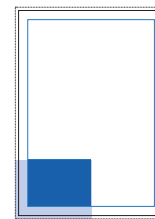
**1/4 Seite hoch**  
87 x 128 mm Ssp  
108 x 150 mm ra



**1/4 Seite quer**  
180 x 62 mm Ssp  
216 x 82 mm ra



**3/16 Seite hoch**  
87 x 95mm Ssp  
108 x 117 mm ra



**1/8 Seite quer**  
87 x 62 mm Ssp  
108 x 84 mm ra

## Konditionen

<b>Glanzeffekt-Druck</b>	750.-
<b>Platzierungsvorschriften</b>	10 % des Nettopreises
<b>Chiffre-Anzeigen</b>	37.- (nicht rabattberechtigt)
<b>Wiederholungsrabatte</b>	3x 5% · 6x 7,5% · 9x 10% · 11x 12,5%
<b>Beraterkommission</b>	5%

Preise für Inserenten oder Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** High-End-PDF. Sämtliche Schriften müssen eingebettet und die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten (CMYK-Modus) geschrieben sein.

**Profil** ISO Coated v2 300 %. **Software** Adobe InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat; Microsoft Word

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [optiker@fachmedien.ch](mailto:optiker@fachmedien.ch). Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Papier** hochweiss matt gestrichen, holzfrei, FSC Mix 170/100 gm<sup>2</sup> **Druck** Bogenoffset **Raster** 70er / 355 dpi

# Online-Angebot

**schweizeroptiker.ch** ist die offizielle Plattform des «Schweizer Optiker».

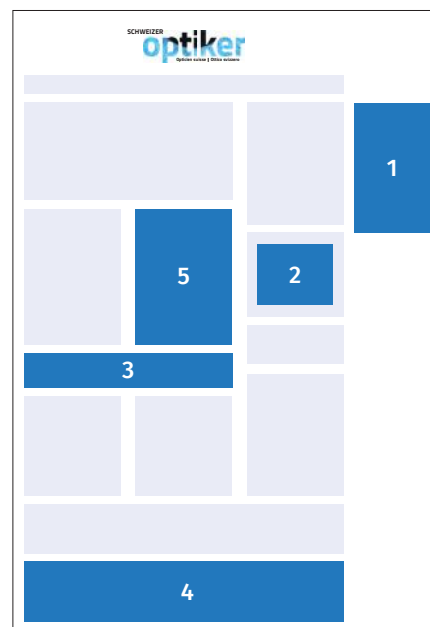
Alle Stellenanzeigen werden zusätzlich zum Print kostenlos auf schweizeroptiker.ch unter «offene Stellen» aufgeschaltet.

- Platzierung** Run of Site
- Dateigrösse** max. 200 kB
- Dateiformate** HTML5, gif, jpg, 3rd party tag  
*HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website ([https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition\\_spezifikationen\\_html5-clicktag\\_en.pdf](https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf)).*  
*Link immer separat schicken.*
- Anzahl** max. 3 Banner rotierend
- Anlieferung** 5 Tage vor Kampagnenstart

**schweizeroptiker.ch** (zweisprachig D,F)

Werbeform	Format	1 Monat	3 Monate 3 für 2
<b>1 Half Page Ad</b>	300 x 600 px	1100.-	2200.-
<b>2 Medium Rectangle</b>	300 x 250 px	850.-	1700.-
<b>3 Leaderboard</b>	728 x 90 px	800.-	1600.-
<b>4 Wideboard</b>	994 x 250 px	950.-	1900.-
<b>5 Advertorial</b>		1250.-	
Teaser	Bild	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	250 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
Advertorial	Bilder	lange Kante 1600 px, 72 dpi	
	Video*	max. Länge 3 Min., Grösse 200 KB	
	Titel	70 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	
	Text	2500 Zeichen (inkl. Leerzeichen)	

\* Lieferung als Stream (Youtube, Vimeo) mit Url des Videos



## Zahlen schweizeroptiker.ch

<b>Page views</b>	20 461
<b>Visits</b>	4 148
<b>Unique visitors</b>	2 641

Monatliche Durchschnittszahlen von Januar bis Okt. 2019

# Newsletter schweizeroptiker.ch

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint monatlich (in der ersten Woche des Monats) und geht an 800 Empfänger.

Werbeform	Format	pro Ausgabe
<b>Werbebanner</b>	650 x 72 px	850.-

- Platzierung textunterbrechend +20 %
- Format jpg
- Dateigrösse max. 200 KB

