

Informations média 2020

Valable à partir du 1^{er} janvier 2020

persorama

Persorama – Le magazine de la Société suisse pour la gestion des ressources humaines HR Swiss

persorama

Nr. 4 | Winter | Hiver 2019 | ISSN 1664-6525

New Leadership

Gemeinsam in die Zukunft

Nouveau leadership

Tous ensemble pour l'avenir

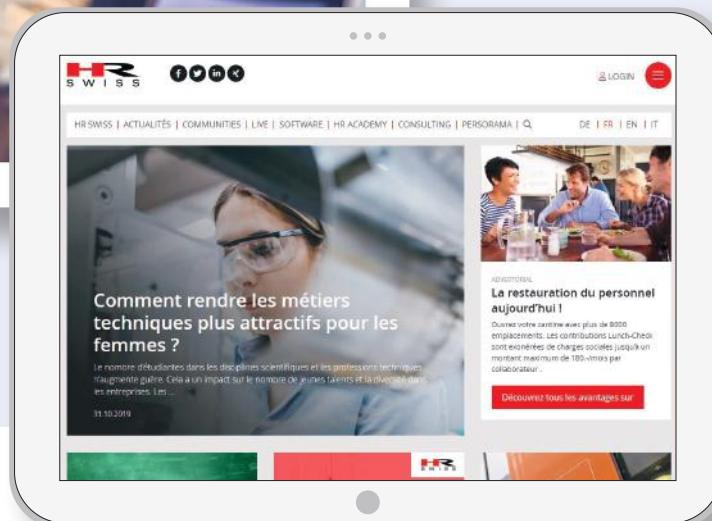


Persorama en un coup d'œil:

- Tirage total 6 750 ex.
- 4 numéros par an
- Adressé personnellement
- Allemand et français



Persorama porte le certificat Q-Publication, le label de qualité de la presse professionnelle et spécialisée décerné par l'association Médias Suisses



Positionnement

«Persorama» est le magazine de la Société suisse pour la gestion des ressources humaines HR Swiss et s'adresse à tous ses membres ainsi qu'à d'autres parties intéressées.

Le magazine «Persorama» rend la gestion des ressources humaines passionnante, à travers des réflexions d'avant-garde et des prises de position marquées. «Persorama» expose les dernières tendances en matière de gestion des ressources humaines et d'organisation des entreprises. En outre, chaque édition traite un sujet de premier ordre en profondeur. Des rubriques telles que Actualités, Focus, Interview, Perspectives et Meilleures pratiques accompagnent les gestionnaires de ressources humaines dans leur tâches quotidiennes.

Languages allemand/français combinés

Editeur CH Regionalmedien AG, Fachmedien Luzern, Mailhofstrasse 76, CH-6002 Lucerne

Rédaction Michaela Geiger, rédactrice en chef
T +41 79 406 70 31, chefredaktion@persorama.ch

Anzeigen FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Directeur de publicité Markus Haas
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

Livraison de données d'impression pour des annonces, des publications en ligne et des publiportages:
persorama@fachmedien.ch

Tirages / lecteurs

Tirages
Tirage imprimé
Allemand
Français
Certifiés REMP/FRP 2019

6750 exemplaires
3450 exemplaires
3300 exemplaires
6172 exemplaires

Cibles/lecteurs

S'adresse à l'ensemble des décideurs clés dans la GRH à travers toute la Suisse.

Sind Ihre Mitarbeiter gerüstet für sichere Reisen?

Mehr Schutz, weniger Risiko. Führungskräfte wählen Carlson Wagonit Travel als besten Partner bei der Umsetzung eines effektiven Travel Risk Managements. Damit Ihre Reisenden entspannt und sicher ans Ziel kommen.

www.carlsonwagonit.ch

Carlson Wagonit Travel

12 Wissenschaft | Vom richtigen Gedanken

13 Arbeit | Was ist die Zukunft der Arbeit?

14 Familie | Elternschaft und Karriere

15 Beruf | Die Kunst der Verhandlung

16 Netzwerk | Wie man erfolgreich vernetzt

17 Digitalisierung | Die Auswirkungen von KI

18 Innovation | Wie man neue Ideen umsetzt

19 Führung | Die Kunst der Motivation

20 Teamarbeit | Wie man ein erfolgreiches Team aufbaut

21 Kommunikation | Die Kunst der Klugheit

22 Businessplan | Wie man einen erfolgreichen Businessplan schreibt

23 Finanzierung | Wie man sein Unternehmen finanziert

24 Marketing | Wie man sein Unternehmen bekannt macht

25 Recht | Die wichtigsten rechtlichen Aspekte für Unternehmer

26 Steuern | Wie man Steuern sparen kann

27 Personalmanagement | Wie man ein erfolgreiches Personalmanagement aufbaut

28 HR | Die neuesten Trends im Personalmanagement

29 Digital HR | Die Herausforderungen der Digitalisierung im HR

30 Agile HR | Wie man agile HR-Praktiken umsetzt

31 Change Management | Wie man Veränderungen erfolgreich umsetzt

32 Diversity & Inklusion | Die Vorteile von Vielfalt

33 Nachhaltigkeit | Wie man ein nachhaltiges Unternehmen aufbaut

34 Corporate Governance | Die Grundlagen der Corporate Governance

35 Ethik | Die Herausforderungen der Unternehmensethik

36 Compliance | Wie man Compliance umsetzt

37 Datenschutz | Die Herausforderungen des Datenschutzes

38 Cybersecurity | Wie man sein Unternehmen vor Cyberangriffen schützt

39 IT | Die neuesten Trends in der IT

40 Cloud Computing | Die Vorteile von Cloud Computing

41 Big Data | Die Herausforderungen von Big Data

42 KI | Die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz

43 Blockchain | Die Grundlagen von Blockchain

44 AR/VR | Die Anwendungen von Augmented Reality und Virtual Reality

45 IoT | Die Herausforderungen des Internet of Things

46 Smart Cities | Die Vorteile von Smart Cities

47 Smart Homes | Die Herausforderungen von Smart Homes

48 Smart Agriculture | Die Vorteile von Smart Agriculture

49 Smart Manufacturing | Die Herausforderungen von Smart Manufacturing

50 Smart Infrastructure | Die Vorteile von Smart Infrastructure

51 Smart Education | Die Herausforderungen von Smart Education

52 Smart Healthcare | Die Vorteile von Smart Healthcare

53 Smart Transportation | Die Herausforderungen von Smart Transportation

54 Smart Energy | Die Vorteile von Smart Energy

55 Smart Cities 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

56 Smart Homes 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

57 Smart Agriculture 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

58 Smart Manufacturing 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

59 Smart Infrastructure 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

60 Smart Education 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

61 Smart Healthcare 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

62 Smart Transportation 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

63 Smart Energy 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

64 Smart Cities 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

65 Smart Homes 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

66 Smart Agriculture 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

67 Smart Manufacturing 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

68 Smart Infrastructure 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

69 Smart Education 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

70 Smart Healthcare 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

71 Smart Transportation 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

72 Smart Energy 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

73 Smart Cities 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

74 Smart Homes 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

75 Smart Agriculture 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

76 Smart Manufacturing 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

77 Smart Infrastructure 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

78 Smart Education 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

79 Smart Healthcare 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

80 Smart Transportation 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

81 Smart Energy 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

82 Smart Cities 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

83 Smart Homes 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

84 Smart Agriculture 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

85 Smart Manufacturing 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

86 Smart Infrastructure 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

87 Smart Education 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

88 Smart Healthcare 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

89 Smart Transportation 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

90 Smart Energy 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

91 Smart Cities 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

92 Smart Homes 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

93 Smart Agriculture 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

94 Smart Manufacturing 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

95 Smart Infrastructure 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

96 Smart Education 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

97 Smart Healthcare 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

98 Smart Transportation 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

99 Smart Energy 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

100 Smart Cities 7.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

12 Wissenschaft | Vom richtigen Gedanken

Wissenschaft | Vom richtigen Gedanken

Warum ist die Lösung oft so nah, wenn man sie am wenigsten erwartet? Warum scheitern wir oft an den Dingen, die wir am meisten erwarten? Diese Fragen werden in diesem Artikel aufgegriffen und durch Beispiele aus der Natur, der Psychologie und der Philosophie illustriert.

Reife- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu tragen wird zur Herausforderung.

Angewandte Ethik gewinnt an Bedeutung. Die Herausforderungen der Reife- und Familienplanung werden in diesem Artikel diskutiert.

Die Kunst der Verhandlung. Wie man erfolgreich in schwierigen Situationen verhandelt, wird in diesem Artikel erklärt.

Wie man ein erfolgreiches Team aufbaut. Die wichtigsten Faktoren für den Teamerfolg werden hier analysiert.

Die Auswirkungen von KI auf die Arbeitswelt. Wie die Automatisierung die Jobschancen beeinflusst, wird hier betrachtet.

Die Kunst der Motivation. Wie man Mitarbeiter zu Höchstleistungen motiviert, wird hier diskutiert.

Wie man ein erfolgreiches Personalmanagement aufbaut. Die Grundlagen der HR-Strategie werden hier vorgestellt.

Die neuesten Trends im Personalmanagement. Wie die Digitalisierung die HR-Praxis verändert, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen der Digitalisierung im HR. Wie Unternehmen die Digitalisierungsprozesse managen können, wird hier erklärt.

Wie man agile HR-Praktiken umsetzt. Die Vorteile von agilen HR-Strategien werden hier diskutiert.

Die Vorteile von Vielfalt. Wie DIVERSITY & INKLUSION den Unternehmenserfolg fördern, wird hier analysiert.

Die Grundlagen der Corporate Governance. Wie man die Interessen aller Stakeholder in Einklang bringen kann, wird hier erklärt.

Die Herausforderungen der Unternehmensethik. Wie man ethische Entscheidungen trifft, wird hier diskutiert.

Wie man Compliance umsetzt. Die wichtigsten Elemente eines Compliance-Programms werden hier vorgestellt.

Die Herausforderungen des Datenschutzes. Wie Unternehmen die DSGVO umsetzen können, wird hier analysiert.

Wie man sein Unternehmen vor Cyberangriffen schützt. Die wichtigsten Schritte zur Cybersecurity werden hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in der IT. Wie die Digitalisierung die Geschäftsprozesse verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Cloud Computing. Wie man die Flexibilität und Skalierbarkeit von Cloud-Lösungen nutzt, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Big Data. Wie man die Datenflut in wertvolle Informationen verwandelt, wird hier erklärt.

Die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz. Wie KI die Arbeitswelt prägt, wird hier diskutiert.

Die Grundlagen von Blockchain. Wie diese Technologie die Geschäftsmodelle verändert, wird hier analysiert.

Die Anwendungen von Augmented Reality und Virtual Reality. Wie diese Technologien neue Erlebnisse schaffen, wird hier vorgestellt.

Die Herausforderungen des Internet of Things. Wie man die Vernetzung von Geräten sicher und effizient gestaltet, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Cities. Wie die Digitalisierung die Stadtentwicklung verbessert, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Homes. Wie man die Smart-Home-Umgebung gestaltet, wird hier erklärt.

Die neuesten Trends in Smart Agriculture. Wie die Digitalisierung die Landwirtschaft verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Manufacturing. Wie die Digitalisierung die Produktion optimiert, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Infrastructure. Wie man die Digitalisierung der Infrastruktur umsetzt, wird hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in Smart Education. Wie die Digitalisierung die Bildung verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Healthcare. Wie die Digitalisierung die Medizin verbessert, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Transportation. Wie man die Digitalisierung der Mobilität umsetzt, wird hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in Smart Energy. Wie die Digitalisierung die Energieerzeugung verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Cities 2.0. Wie die Digitalisierung die Smart-City-Entwicklung vorantreibt, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Homes 2.0. Wie man die Smart-Home-Ökosysteme gestaltet, wird hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in Smart Agriculture 2.0. Wie die Digitalisierung die Präzisionslandwirtschaft verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Manufacturing 2.0. Wie die Digitalisierung die Industrie 4.0 prägt, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Infrastructure 2.0. Wie man die Digitalisierung der Smart-Infrastructure umsetzt, wird hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in Smart Education 2.0. Wie die Digitalisierung die Personalized Learning verändert, wird hier diskutiert.

Die Vorteile von Smart Healthcare 2.0. Wie die Digitalisierung die Digital Health prägt, wird hier analysiert.

Die Herausforderungen von Smart Transportation 2.0. Wie man die Digitalisierung der Smart-Mobility umsetzt, wird hier vorgestellt.

Die neuesten Trends in Smart Energy 2.0. Wie die Digitalisierung die Smart-Energy verändert, wird hier diskutiert.

Workshop zum Thema

Das Team hat sich in der Veranstaltung in Gießen und Wiesbaden und Philip-Philipp-Schulung einen Workshop zu Netzwerken und Kommunikation durchgeführt. Die Teilnehmerinnen, wie die Teilnehmerinnen, waren sehr motiviert und haben viele wertvolle Erkenntnisse gewonnen. Der Workshop wurde am Dienstag, 27. Oktober 2015, um 14 Uhr in der Konferenzraum in München statt. Anwesende sind alle am August möglich www.karriere.ch.

13 Arbeit | Was ist die Zukunft der Arbeit?

14 Familie | Elternschaft und Karriere

15 Beruf | Die Kunst der Verhandlung

16 Netzwerk | Wie man erfolgreich vernetzt

17 Digitalisierung | Die Auswirkungen von KI

18 Innovation | Wie man neue Ideen umsetzt

19 Führung | Die Kunst der Motivation

20 Teamarbeit | Wie man ein erfolgreiches Team aufbaut

21 Kommunikation | Die Kunst der Klugheit

22 Businessplan | Wie man einen erfolgreichen Businessplan schreibt

23 Finanzierung | Wie man sein Unternehmen finanziert

24 Marketing | Wie man sein Unternehmen bekannt macht

25 Recht | Die wichtigsten rechtlichen Aspekte für Unternehmer

26 Steuern | Wie man Steuern sparen kann

27 Personalmanagement | Wie man ein erfolgreiches Personalmanagement aufbaut

28 HR | Die neuesten Trends im Personalmanagement

29 Digital HR | Die Herausforderungen der Digitalisierung im HR

30 Agile HR | Wie man agile HR-Praktiken umsetzt

31 Change Management | Wie man Veränderungen erfolgreich umsetzt

32 Diversity & Inklusion | Die Vorteile von Vielfalt

33 Nachhaltigkeit | Wie man ein nachhaltiges Unternehmen aufbaut

34 Corporate Governance | Die Grundlagen der Corporate Governance

35 Ethik | Die Herausforderungen der Unternehmensethik

36 Compliance | Wie man Compliance umsetzt

37 Datenschutz | Die Herausforderungen des Datenschutzes

38 Cybersecurity | Wie man sein Unternehmen vor Cyberangriffen schützt

39 IT | Die neuesten Trends in der IT

40 Cloud Computing | Die Vorteile von Cloud Computing

41 Big Data | Die Herausforderungen von Big Data

42 KI | Die Auswirkungen von künstlicher Intelligenz

43 Blockchain | Die Grundlagen von Blockchain

44 AR/VR | Die Anwendungen von Augmented Reality und Virtual Reality

45 IoT | Die Herausforderungen des Internet of Things

46 Smart Cities | Die Vorteile von Smart Cities

47 Smart Homes | Die Herausforderungen von Smart Homes

48 Smart Agriculture | Die Vorteile von Smart Agriculture

49 Smart Manufacturing | Die Herausforderungen von Smart Manufacturing

50 Smart Infrastructure | Die Vorteile von Smart Infrastructure

51 Smart Education | Die Herausforderungen von Smart Education

52 Smart Healthcare | Die Vorteile von Smart Healthcare

53 Smart Transportation | Die Herausforderungen von Smart Transportation

54 Smart Energy | Die Vorteile von Smart Energy

55 Smart Cities 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

56 Smart Homes 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

57 Smart Agriculture 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

58 Smart Manufacturing 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

59 Smart Infrastructure 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

60 Smart Education 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

61 Smart Healthcare 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

62 Smart Transportation 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

63 Smart Energy 2.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

64 Smart Cities 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

65 Smart Homes 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

66 Smart Agriculture 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

67 Smart Manufacturing 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

68 Smart Infrastructure 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

69 Smart Education 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

70 Smart Healthcare 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

71 Smart Transportation 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

72 Smart Energy 3.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

73 Smart Cities 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

74 Smart Homes 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

75 Smart Agriculture 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

76 Smart Manufacturing 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

77 Smart Infrastructure 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

78 Smart Education 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

79 Smart Healthcare 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

80 Smart Transportation 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

81 Smart Energy 4.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

82 Smart Cities 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

83 Smart Homes 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

84 Smart Agriculture 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

85 Smart Manufacturing 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

86 Smart Infrastructure 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

87 Smart Education 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

88 Smart Healthcare 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

89 Smart Transportation 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

90 Smart Energy 5.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

91 Smart Cities 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

92 Smart Homes 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Homes

93 Smart Agriculture 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Agriculture

94 Smart Manufacturing 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Manufacturing

95 Smart Infrastructure 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Infrastructure

96 Smart Education 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Education

97 Smart Healthcare 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Healthcare

98 Smart Transportation 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Transportation

99 Smart Energy 6.0 | Die neuesten Trends in Smart Energy

100 Smart Cities 7.0 | Die neuesten Trends in Smart Cities

Calendrier 2020

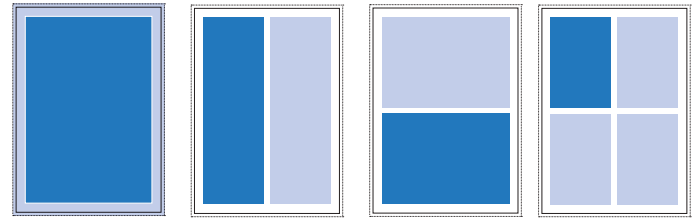
Édition	Thèmes (sous réserve de modifications)	Délai pour les annonces	Parution
1 / 2020	New Work Projets de transformation travail 4.0	14 février	16 mars
2 / 2020	Apprendre Nouvelles formes et changement de culture d'apprentissage - outils utiles	13 mai	15 juin
3 / 2020	Sens et motivation Qu'est-ce qui maintient les entreprises ensemble?	14 août	15 septembre
4 / 2020	Crise? = Chance + courage!	13 novembre	15 décembre

Formats et prix en CHF, TVA en plus

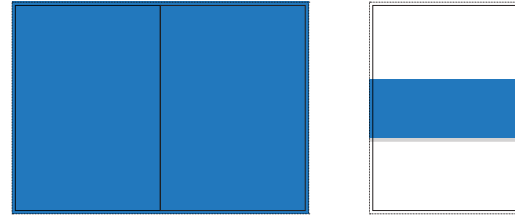
Format du journal	200 × 260 mm	
Surface d'impression	180 × 240 mm	
Annonces		
	Surface d'impression	4 couleurs
1/1 page	180 × 240 mm	4 140.-
1/2 page en hauteur	88 × 240 mm	2 970.-
1/2 page en largeur	180 × 118 mm	2 970.-
1/4 page en hauteur	88 × 118 mm	2 190.-
Pages de couverture (coupé)		
2° de couverture	200 × 260 mm	4 650.-
3° de couverture	200 × 260 mm	4 550.-
4° de couverture	200 × 260 mm	4 750.-
Spéciales (coupé)		
Wrap-Cover 2/1	200 × 260 mm	8 280.-
2° ou 3° de couverture	+ rabat 191 × 260 mm	
Banderole	Formats sur demande	3 900.-
Frais de production en sus		
Publireportages (aucune remise possible)		
2/1 pages	180 × 240 mm (2×)	5 750.-
1/1 page	180 × 240 mm	3 519.-
1/2 page	180 × 118 mm	2 620.-
Max. 3 publiereportages possibles par édition		

Schéma de format pour les annonces

Ssp= Surface d'impression
ra= Coupé, plus 3 mm de rognage sur toutes les pages



1/1 page 180 × 240 mm Ssp
200 × 260 mm ra
1/2 page en hauteur 88 × 240 mm Ssp
1/2 page en largeur 180 × 118 mm Ssp
1/2 page en hauteur 88 × 118 mm Ssp



Wrap-Cover 2/1
200 × 260 mm ra
+ rabat 191 × 260 mm ra
Banderole

Encarts et suppléments

Tirage de la calculation

Encart libre	2 p.	4-8 p.	10-16 p.	17-40 p.
Valeur publicitaire 1000 ex.	500.-	550.-	610.-	700.-
Frais techniques 1000 ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 ex.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7000 ex.	4 445.-	4 795.-	5 215.-	5 845.-
Frais de port en sus, sel. tarif de la poste par copie		1-50 g -11	51-74 g -13	75-100 g -15

Encart agrafé Rognage pour les encarts agrafés : 8 mm.

Pour un emplacement spécial, prévoir un supplément de 50% du prix net.

Pour tous les encarts, veuillez systématiquement nous envoyer un exemple pour que nous puissions contrôler avant le délai d'insertion.

Conditions

Emplacements	La page DOIT se trouver à côté du texte allemand	10%
	La page DOIT se trouver à côté du texte français	-10%
	Des pages partielles sont combinées avec une page d'annonces	
Rabais de répétition	2 × 5% · 4 × 10%	
Commission conseil	5%	

Tarif des agences étrangères disponible sur demande.

Les conditions générales de vente de FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG s'appliquent.

Impression

Données numériques PDF imprimable. Toutes les polices utilisées doivent être intégrées aux documents PDF et EPS. Ceux-ci doivent être préparés avec une résolution pour l'impression de 300 dpi et avec les données d'image originales.

Logiciels InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

Envoi des données Veuillez envoyer le PDF prêt à reproduire par mail à l'adresse suivante: persorama@fachmedien.ch, avec l'objet suivant «Annonce pour Persorama». Les éventuelles interventions techniques supplémentaires vous seront facturées séparément.

Mode d'impression Offset à feuilles **Reliure** Broché collé
Trame 60

Prix et prestations en ligne

L'offre en ligne sur la plateforme quatre langues [hr-swiss.ch](https://www.hr-swiss.ch).

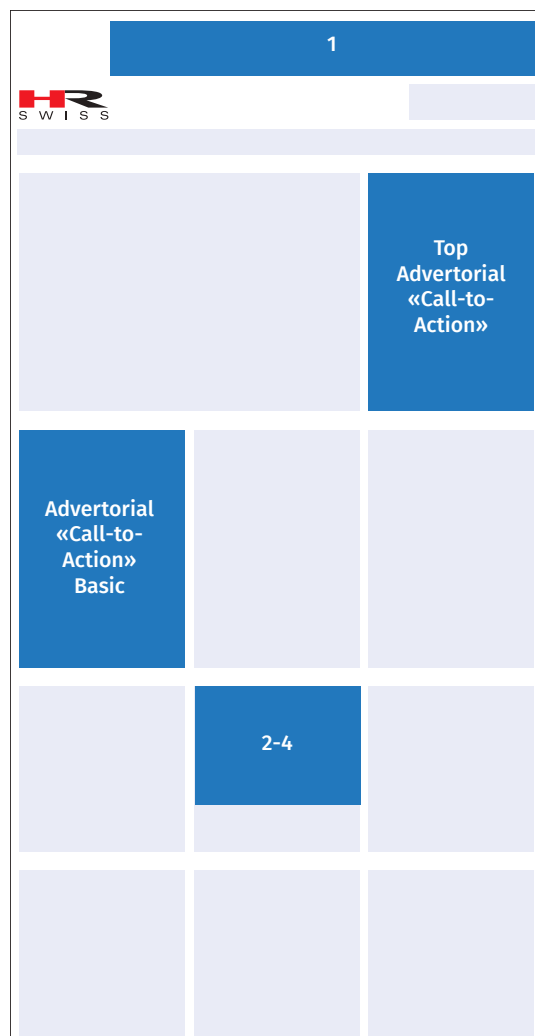
Volume	max. 200 kB
Formats	HTML5*, gif, jpg, 3rd party tag
Nombre	max. 3 bannières rotatives
Livraison	3 à 5 jours avant le début de la campagne

*HTML5: S'il vous plaît se référer aux spécifications sur notre site (https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf). Toujours envoyer le lien séparément.

[persorama.ch](https://www.persorama.ch) (quatre langues fr/al/an/it)

Forme de publicité	Format	1 mois
1 Maxiboard	994 × 118 px	900.-
2 Medium Rectangle 1	300 × 250 px	450.-
3 Medium Rectangle 2	300 × 250 px	450.-
4 Medium Rectangle 3	300 × 250 px	450.-

Advertorial	Emplacement	1 mois
Top Advertorial «Call-to-Action»	seul: home	1300.-
	seul sujet: logiciels	900.-
	seul sujet: éducation	900.-
	seul sujet: conseil	900.-
	home + 1 thème	1700.-
	home + 2 thèmes	2200.-
	home + 3 thèmes	2500.-
	2 thèmes	1300.-
	3 thèmes	1600.-
Advertorial «Call-to-Action» Basic	seul: home	900.-
	seul sujet: logiciels	600.-
	seul sujet: éducation	600.-
	seul sujet: conseil	600.-



Livraison Advertorials	Teaser	Texte principal
Images (jpg)	1	max. 6
Format d'image	363 × 212 px	900 × 600 px
Titre (max. caractères espaces compris)	80	120
Texte (max. caractères espaces compris)	250	2500
Video (Streamlink Youtube, Vimeo)	-	1

Les visites en chiffres

Page views	6 400
Visits	2 700
Unique visitors	2 300

Valeurs mensuelles moyennes janvier à septembre 2019

Infoletter

La newsletter bilingue (a/f) paraît 12 × par année et elle est envoyée à 5506 destinataires. Allemand 2333, Français 3173 (état en 11/2019).

Forme de publicité	Image	Format	Volume max.	1 mois
Champ de texte	250 x 170 px	400 caractères	130 kB	1050.-
Bannière		520 × 200 px	130 kB	1050.-

Tous les prix en CHF, plus TVA.

Dates de parution 2020 15.01. / 14.02. / 05.03. / 15.04. / 15.05. / 05.06. / 15.07. / 14.08. / 04.09. / 15.10. / 16.11. / 04.12.

Livraison des bannières ou des champs de texte au plus tard 10 jours avant la publication comme jpg, tif ou png + Link (tif uniquement pour l'image dans la zone de texte). Images: résolution de 72dpi.