

# Mediadaten 2020

Gültig ab 1. Januar 2020

persorama

**Persorama** – Das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss

persorama

Nr. 4 | Winter | Hiver 2019 | ISSN 1664-6525

## New Leadership

Gemeinsam in die Zukunft

## Nouveau leadership

Tous ensemble pour l'avenir

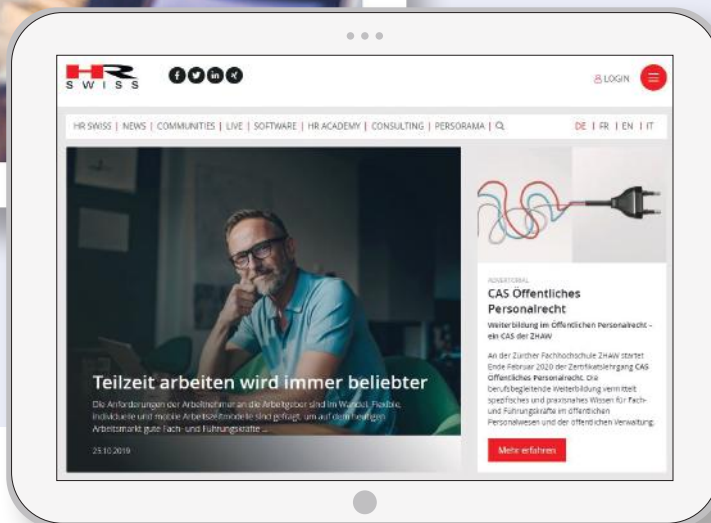


### Persorama auf einen Blick:

- Gesamtauflage 6 750 Ex.
- Erscheint 4x jährlich
- Persönlich adressiert
- Deutsch/Französisch



Persorama trägt das Gütesiegel «Q-Publikation» vom Verband Schweizer Medien



# Titelpositionierung

«Persorama» ist das Magazin der Schweizerischen Gesellschaft für Human Resources Management HR Swiss und geht persönlich adressiert an die Mitglieder und andere Interessierte.

«Persorama» macht Human Resources Management spannend, will vordenken und mitreden. «Persorama» berichtet über neueste Tendenzen aus dem Gebiet des Personalmanagements und der Unternehmensorganisation. Zudem wird in jedem Heft ein Schwerpunktthema vertieft behandelt. Rubriken wie Aktuelles, Schwerpunkt, Interview, Perspektiven und Best Practice unterstützen die HR-Verantwortlichen in ihrer täglichen Arbeit.

**Sprachen** Deutsch/Französisch kombiniert

**Verlag** CH Regionalmedien AG, Fachmedien Luzern, Maihofstrasse 76, CH-6002 Luzern

**Redaktion** Michaela Geiger, Chefredaktorin  
T +41 79 406 70 31, chefredaktion@persorama.ch

**Anzeigen** FACHMEDIEN - Zürichsee Werbe AG  
Laubisrütistrasse 44, CH-8712 Stäfa

Anzeigenleiter Markus Haas  
T +41 44 928 56 53, markus.haas@fachmedien.ch

**Druckdaten-Anlieferung** für Printanzeigen, online Publikationen und Publiereportagen an: persorama@fachmedien.ch

# Auflagen / Leserschaft

**Auflagen**  
**Druckauflage**  
Deutsch  
Französisch  
WEMF/KS-Beglaubigung 2019

6750 Exemplare  
3450 Exemplare  
3300 Exemplare  
6172 Exemplare

## Leserschaft

Erreicht alle wichtigen Entscheidungsträger im HR-Bereich der ganzen Schweiz.

**Sind Ihre Mitarbeiter gerüstet für sicheres Reisen?**

Mehr Schutz, weniger Risiko. Fürsorgegerichtet wahrten. Carlson Wagonlit Travel gibt Tipps und hilft Ihnen bei der Umsetzung eines effektiven Travel Risk Managements. Damit Ihre Reisenden entspannt und sicher ans Ziel kommen.

[www.carlsonwagonlit.ch](http://www.carlsonwagonlit.ch)

**Carlson Wagonlit Travel**

**04 Warum anfragen**  
Nach Positionen in Foren und Videos macht der Personal Director sein Ding

**09 Laurent Heller**  
Die Schweiz ist ein spannendes Land. Wie man das Land

**10 2. Swiss Employer Forum**  
Doppelte HR-Datenbanken sind ein Risiko

**15 Das Gehirn**  
Vom Gehirn ist das Ziel von Lernen

**19 Datenschutz**  
Ruhig gegen den Diebstahl

**23 Integrationsprozess**  
Die Integrationsprozess ist ein Prozess

**27 La santé primant**  
Missions à l'échelle

**31 La révolution est en marche**  
Missions de référence sur le management

**33 La recherche de talents**  
La clé de succès passe par la formation

**New Work – Es gibt noch viel zu tun**  
Die neue Welt der Arbeit ist ein Prozess, der sich nicht von heute auf morgen verwirklichen lässt. Es geht um die Veränderung der Arbeitskultur, um die Entwicklung neuer Arbeitsformen und um die Förderung der Mitarbeiter. Die Herausforderung besteht darin, diese Veränderungen zu steuern und zu unterstützen.

**New Work – Il reste beaucoup à faire**  
La clé de succès passe par la formation. La formation est un processus continu qui permet de développer les compétences des employés et de les préparer aux défis du futur. Elle est essentielle pour assurer la pérennité de l'entreprise et pour attirer et retenir les talents.

**Workshop zum Thema**  
Die neue Welt der Arbeit ist ein Prozess, der sich nicht von heute auf morgen verwirklichen lässt. Es geht um die Veränderung der Arbeitskultur, um die Entwicklung neuer Arbeitsformen und um die Förderung der Mitarbeiter. Die Herausforderung besteht darin, diese Veränderungen zu steuern und zu unterstützen.

**12** Wissenschaft | Von indigenen Genossen

Indigenen Genossen... Die indigenen Genossen sind ein wichtiger Bestandteil der menschlichen Vielfalt. Sie haben eine reiche Kultur und eine tiefe Verbindung zu ihrer Natur. Ihre Weisheit und ihre Fähigkeiten sind ein Schatz für die Welt.

**Reife- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen wird zur Herausforderung**

Die Reife- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen wird zur Herausforderung. Die Eltern müssen sich auf die neuen Rollen einstellen und die Bedürfnisse des Kindes berücksichtigen. Die Unterstützung der Familie und der Gemeinschaft ist dabei von großer Bedeutung.

**Die Reife- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen wird zur Herausforderung**

Die Reife- und Familienleben nach der Geburt eines Kindes unter einem Hut zu bringen wird zur Herausforderung. Die Eltern müssen sich auf die neuen Rollen einstellen und die Bedürfnisse des Kindes berücksichtigen. Die Unterstützung der Familie und der Gemeinschaft ist dabei von großer Bedeutung.

**Workshop zum Thema**

Die neue Welt der Arbeit ist ein Prozess, der sich nicht von heute auf morgen verwirklichen lässt. Es geht um die Veränderung der Arbeitskultur, um die Entwicklung neuer Arbeitsformen und um die Förderung der Mitarbeiter. Die Herausforderung besteht darin, diese Veränderungen zu steuern und zu unterstützen.

**Die neue Welt der Arbeit ist ein Prozess, der sich nicht von heute auf morgen verwirklichen lässt. Es geht um die Veränderung der Arbeitskultur, um die Entwicklung neuer Arbeitsformen und um die Förderung der Mitarbeiter. Die Herausforderung besteht darin, diese Veränderungen zu steuern und zu unterstützen.**

# Terminplan 2020

Ausgabe	Themen (Änderungen vorbehalten)	Anzeigenschluss	Erscheinung
1 / 2020	<b>New Work</b> Transformationsprojekte Arbeit 4.0	<b>14. Februar</b>	16. März
2 / 2020	<b>Lernen</b> Neue Lernformen - Veränderte Lernkultur - Nützliche Tools	<b>13. Mai</b>	15. Juni
3 / 2020	<b>Sinn &amp; Motivation</b> Was hält Unternehmen zusammen?	<b>14. August</b>	15. September
4 / 2020	<b>Krise? = Chance + Mut!</b>	<b>13. November</b>	15. Dezember

## Preise und Formate in CHF zuzüglich MwSt.

<b>Heftformat</b>	200 x 260 mm	
<b>Satzspiegel</b>	180 x 240 mm	
<b>Anzeigen</b>	<b>Satzspiegel</b>	<b>4-farbig</b>
<b>1/1-Seite</b>	180 x 240 mm	4 140.-
<b>1/2-Seite hoch</b>	88 x 240 mm	2 970.-
<b>1/2-Seite quer</b>	180 x 118 mm	2 970.-
<b>1/4-Seite hoch</b>	88 x 118 mm	2 190.-

<b>Umschlagseiten</b> (randabfallend)		
<b>2. Umschlagsseite</b>	200 x 260 mm	4 650.-
<b>3. Umschlagsseite</b>	200 x 260 mm	4 550.-
<b>4. Umschlagsseite</b>	200 x 260 mm	4 750.-

<b>Spezial</b> (randabfallend)		
<b>Wrap-Cover 2/1</b>	200 x 260 mm	8 280.-
2. oder 4. Umschlagseite	+ Klappe 191 x 260 mm	
<b>Banderole</b>	Formate auf Anfrage	3 900.-
	zuzüglich Produktionskosten	

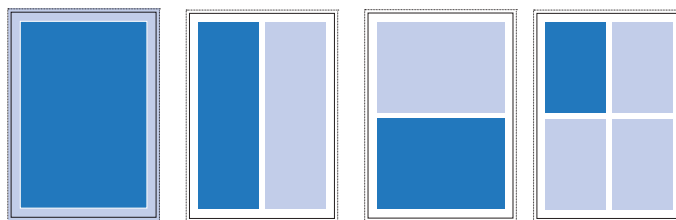
<b>Publireportagen im Satzspiegel</b> (nicht rabattberechtigt)			
	<b>2/1-Seiten</b>	<b>1/1-Seite</b>	<b>1/2-Seite</b>
Basispreis	5 750.-	3 519.-	2 620.-
Zzgl. Gestaltungskosten*	400.-	250.-	180.-
Mehrpreis für zweite Sprache	200.-	125.-	90.-
Anzahl Zeichen	6350	2500	1500
Datenanlieferung	Text im Word doc; Bild als jpg, tif, png; Logo als eps oder ai		

\*Die Gestaltung erfolgt durch *bmedien*.

Pro Ausgabe sind maximal drei Publireportagen möglich.

## Formatschema für Anzeigen

Ssp= Satzspiegel  
ra= randabfallend plus 3 mm Beschnitt

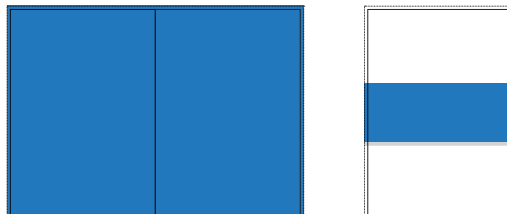


**1/1 Seite**  
180 x 240 mm Ssp  
200 x 260 mm ra

**1/2 Seite hoch**  
88 x 240 mm Ssp

**1/2 Seite quer**  
180 x 118 mm Ssp

**1/4 Seite hoch**  
88 x 118 mm Ssp



**Wrap-Cover 2/1**  
200 x 260 mm ra  
+ Klappe 191 x 260 mm ra

**Banderole**

## Beilagen und Beihefter

### Kalkulationsauflage

<b>Beilagen</b>	<b>2 S.</b>	<b>4-8 S.</b>	<b>10-16 S.</b>	<b>17-40 S.</b>
Werbewert 1000 Ex.	500.-	550.-	610.-	700.-
Techn. Kosten 1000 Ex.	135.-	135.-	135.-	135.-
Total 1000 Ex.	635.-	685.-	745.-	835.-
Total 7000 Ex.	4 445.-	4 795.-	5 215.-	5 845.-
Zzgl. Porto gemäss Posttarif		1-50 g	51-74 g	75-100 g
por Exemplar		-11	-13	-15

**Beihefter** Kopfbeschnitt für mitgeheftete Beilagen 8 mm.

Platzierungszuschlag für Beilagen oder Beihefter 50% vom Nettopreis.  
Für Beihefter und Beilagen immer Blindmuster zur Prüfung zustellen bis Anzeigenschluss.

## Konditionen

<b>Platzierungen</b>	Seite MUSS neben deutschen Text	10%
	Seite MUSS neben französischen Text	-10%
	Seitenteile werden zu einer Anzeigenseite kombiniert	
<b>Wiederholungsrabatte</b>	2 x 5% · 4 x 10%	
<b>Beraterkommission</b>	5%	

Preise für Anzeigenkunden/Agenturen aus dem Ausland auf Anfrage.

Für sämtliche Werbeaufträge gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen auf [www.fachmedien.ch](http://www.fachmedien.ch).

## Drucktechnisches

**Digitaldaten** CMYK-Highend-PDF mit eingebetteten Schriften.  
Die Datei muss mit Druckauflösung 300 dpi und Original-Bilddaten geschrieben sein.

**Software** InDesign, QuarkXPress, Photoshop, Illustrator, Acrobat, Freehand

**Druckunterlagen** Druckfähiges PDF per E-Mail an: [persorama@fachmedien.ch](mailto:persorama@fachmedien.ch). Mit Vermerk «Inserat für Persorama». Eventuell anfallende Kosten für Druckunterlagen-Herstellung werden separat nach Aufwand verrechnet.

**Druck** Bogenoffset **Ausrüstung** Klebebindung **Raster** 60er

# Online-Angebot

Werbemöglichkeiten auf der viersprachigen Website **hr-swiss.ch**.

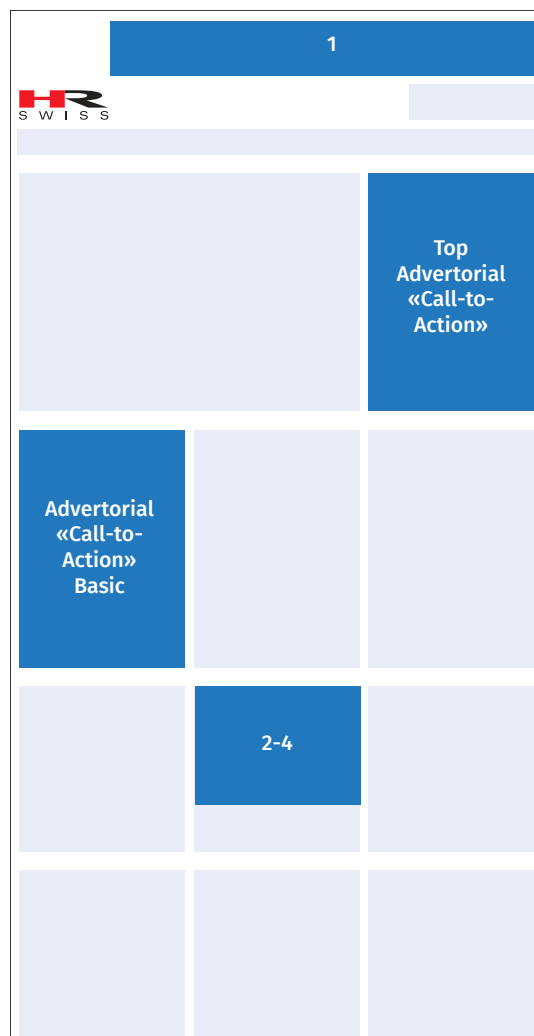
<b>Dateigrösse</b>	max. 200 kB
<b>Dateiformate</b>	HTML5*, gif, jpg, 3rd party tag
<b>Anzahl</b>	max. 3 Banner rotierend
<b>Anliefern</b>	3-5 Tage vor Kampagnenstart

\*HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website ([https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition\\_spezifikationen\\_html5-clicktag\\_en.pdf](https://www.fachmedien.ch/images/pdfs/adition_spezifikationen_html5-clicktag_en.pdf)).  
Link immer separat schicken.

**hr-swiss.ch** (viersprachig D,E,F,I)

Werbeposter	Format	Monat	
<b>1 Maxiboard</b>	ROS	994 x 118 px	900.-
<b>2 Medium Rectangle 1</b>		300 x 250 px	450.-
<b>3 Medium Rectangle 2</b>		300 x 250 px	450.-
<b>4 Medium Rectangle 3</b>		300 x 250 px	450.-

Advertorial	Platzierung	Monat
<b>Top Advertorial «Call-to-Action»</b>	nur Home	1300.-
	nur Thema Software	900.-
	nur Thema Education	900.-
	nur Thema Consulting	900.-
	Home + 1 Thema	1700.-
	Home + 2 Themen	2200.-
	Home + 3 Themen	2500.-
	2 Themen	1300.-
<b>Advertorial «Call-to-Action» Basic</b>	3 Themen	1600.-
	nur Home	900.-
	nur Thema Software	600.-
	nur Thema Education	600.-
	nur Thema Consulting	600.-



Lieferumfang Advertorials	Teaser	Haupttext
Bilder (jpg)	1	max. 6
Bildformat	363 x 212 px	900 x 600 px
Titel (max. Zeichen inkl. Leerschläge)	80	120
Text (max. Zeichen inkl. Leerschläge)	250	2500
Video (Streamlink Youtube, Vimeo)	-	1

## Besucherzahlen

<b>Page views</b>	6 400
<b>Visits</b>	2 700
<b>Unique visitors</b>	2 300

Monatliche Durchschnittszahlen Januar - September 2019

## Infoletter

Der zweisprachige Newsletter (D,F) erscheint 12 x jährlich und geht an 5506 Empfänger. Deutsch 2333, Französisch 3173 (Stand November 2019).

Werbeform	Bild	Format	Grösse max.	1 Monat
<b>Textfeld mit Bild</b>	250 x 170 px	400 Zeichen	130 kB	1050.-
<b>Banner</b>		520 x 200 px	130 kB	1050.-

**Erscheinungsdaten 2020** 15.01. / 14.02. / 05.03. / 15.04. / 15.05. / 05.06. / 15.07. / 14.08. / 04.09. / 15.10. / 16.11. / 04.12.

Anlieferung für Banner oder Textfelder bis spätestens **10 Tage vor Erscheinung** als jpg, tif oder png + Link (tif nur für Bild im Textfeld). Bilder mit Auflösung 72dpi.

Sämtliche Preise in CHF, zuzüglich geltender MwSt.